

Inbjudan att bidra med case och upplägg till Bron Innovations AI-seminarieserie för SME

Under 2026 planerar Bron Innovation att genomföra en seminarserie med fokus på hur små och medelstora företag kan använda AI för att lösa konkreta verksamhetsutmaningar – med särskilt fokus på lågt hängande frukter och praktisk nytta.

Vi vill nu bjuda in våra medlemsföretag att vara med och forma innehållet i serien.

Bakgrund och syfte

Många SME upplever ett tryck kring AI – men saknar tydliga, verksamhetsnära exempel på hur man faktiskt kan börja. Vår ambition är att:

- Utgå från verkliga case från SME
- Fokusera på konkreta problem (“skav”) i vardagen
- Visa hur ett företag identifierade en utmaning och realiserade en lösning
- Skapa en låg tröskel för att själv ta första steget

Bron Innovation kommer att stå för den övergripande ramen, marknadsföringen, lokaler etc. Innehållet vill vi utveckla tillsammans med er.

Upplägg – vår grundidé

Vi ser framför oss en serie om 3–4 träffar där varje tillfälle:

1. Utgår från ett konkret kundcase
2. Belyser ett tydligt verksamhetsproblem
3. Visar hur lösningen togs fram och implementerades
4. Öppnar upp för alternativa angreppssätt
5. Hjälper deltagarna att identifiera sin egen “lågt hängande frukt”

Vi är öppna för:

- Att olika medlemsföretag ansvarar för olika teman/träffar
- Att en och samma aktör är huvudpartner för hela serien
- Att två eller flera medlemmar samverkar kring en träff

Vad vi efterfrågar från er

Vi vill att ni lämnar en intresseanmälan där ni kort beskriver:

1. Vilket verksamhetsområde ni vill adressera
 - Exempelvis sälj/marknad, produktion, administration, HR, ledning, kundservice etc.
2. Ett konkret kundcase
 - Vilket var det ursprungliga problemet?
 - Vad gjordes?
 - Vilka resultat uppnåddes?
 - Vad lärde man sig?
3. Förslag på upplägg för en träff (ca 2–2,5 timmar)
 - Hur ni skulle strukturera presentationen
 - Hur ni involverar deltagarna
 - Eventuell workshopdel
4. Förslag på uppföljande erbjudande

Vi ser gärna att ni beskriver ett paketerat, tydligt och transparent erbjudande som SME kan ta del av efter seminariet, exempelvis:

- Fast pris
- Tydlig leverans (ex. AI-pilot, analys, workshopserie)
- Tidsavgränsat upplägg
- Anpassat för mindre företag

Vår ambition är att deltagarna ska kunna gå från inspiration → konkret första steg, utan att behöva upphandla större projekt.

Modell för samverkan

Bron Innovation:

- Äger och driver seminarieriet
- Säkerställer neutralitet och bredd
- Ansvarar för inbjudan, lokal och allt runt i kring träffen
- Ansvarar för den övergripande strukturen
- Fokuserar på inspiration och verksamhetsnytta

Medlemsföretag:

- Bidrar med case och expertis
- Leder en eller flera träffar
- Erbjuder ett färdigpaketerat, skalbart uppföljningserbjudande

Vi ser detta som ett sätt att:

- Skapa konkret medlemsnytta
- Synliggöra era lösningar i ett relevant sammanhang
- Bidra till verklig omställning hos SME i vår region

Viktiga principer

- Fokus på verksamhetsproblem – inte teknik i första hand
- Transparens kring både framgångar och utmaningar
- Låg tröskel och realistiska första steg
- Undvika rena leverantörspitchar
- Tydlig koppling mellan inspiration och genomförande

Tidsplan

Återkoppla gärna med en kort beskrivning enligt ovan senast 30 april.

Vi kommer därefter att:

- Ha dialog med intresserade aktörer
- Sätta samman programmet
- Fastställa roller och upplägg

Har ni frågor eller vill bolla idéer innan ni skickar in ert förslag är ni varmt välkomna att höra av er (mikael.englund@broninnovation.se).

Vi ser fram emot att utveckla detta tillsammans med er.